



Søstre Grene s'installe dans le bâtiment historique du Capoulié à Montpellier

Bientôt, les habitants de Montpellier et des environs pourront découvrir le "hygge" danois avec l'ouverture de Søstre Grene dans le bâtiment historique du Capoulié. Le 6 février prochain, Søstre Grene ouvrira son tout premier magasin à Montpellier. Implantée dans le bâtiment historique du Capoulié, rue Maguelone, cette nouvelle boutique ouvrira ses portes avec le concept de magasin de l'enseigne, Retail for the Senses, un concept déjà chaleureusement accueilli par les clients dans d'autres villes françaises.

[Télécharger le communiqué de presse et les visuels](#)

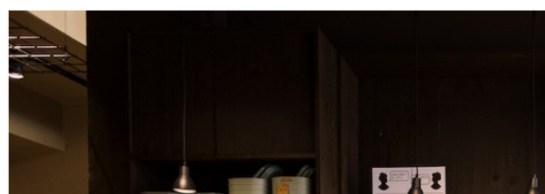
Adresse

**6, rue Maguelone
34000 Montpellier**



Ce nouveau magasin invitera les visiteurs à découvrir l'univers emblématique de Søstre Grene, avec une large sélection d'objets de décoration, de petit mobilier, d'articles de DIY, de jouets, d'accessoires de cuisine, de papeterie, et bien plus encore.

Le CEO du groupe et copropriétaire de Søstre Grene, **Mikkel Grene**, se réjouit de cette ouverture et déclare :



« Nous souhaitons ouvrir un magasin dans la magnifique ville de Montpellier depuis longtemps, et le bâtiment du Capoulié nous semble être l'écrin idéal pour Søstrene Grene. Ville étudiante dynamique, Montpellier correspond parfaitement à notre offre de produits accessibles. Nous avons hâte d'accueillir les habitants, les étudiants et les visiteurs pour leur faire découvrir l'univers merveilleux de Søstrene Grene. »



Une expérience unique

La visite de ce **nouveau magasin de 399 m²** sera également l'occasion de découvrir le tout dernier concept de shopping de Søstrene Grene, **Retail for the Senses**. À travers ce concept, l'enseigne danoise propose une expérience d'achat unique, pensée pour éveiller les sens et inviter les visiteurs à un véritable voyage d'exploration au fil du magasin.



« Nous avons travaillé intensément sur ce concept avec l'ambition d'offrir à nos clients une parenthèse hors du quotidien souvent effréné, et de leur proposer une expérience véritablement différente. Nous sommes impatients de la présenter et, nous l'espérons, d'inspirer nos visiteurs », ajoute **Mikkel Grene**.

L'enseigne a notamment fait évoluer son célèbre parcours en labyrinthe afin de le rendre plus fluide et organique. Le concept de "la ville" a également servi d'inspiration, avec l'intégration de grandes places mettant en valeur les différentes catégories de produits, permettant aux clients de faire une pause et d'explorer librement durant leur visite.

Une inauguration festive

L'ouverture du magasin de Montpellier sera célébrée par un événement inaugural le jour même. Les

visiteurs pourront profiter d'une ouverture festive avec tapis rouge, musique classique en live et distribution de cadeaux.



Jean Thiriez, partenaire Søstrene Grene à l'origine de cette nouvelle boutique ainsi que de six autres magasins en France, se réjouit de cette ouverture :

« Nous sommes ravis d'ouvrir ce nouveau magasin dans le bâtiment du Capoulié, qui reflète pleinement notre valeur fondamentale : l'esthétique. Nous avons hâte d'inviter les habitants de Montpellier et des environs à s'immerger dans notre concept de shopping sensoriel, riche de produits inspirants, joyeux et esthétiques. Nous avons mis un point d'honneur à rendre cette journée d'ouverture, dans un lieu aussi historique, festive et mémorable, et espérons accueillir de nombreux visiteurs. »

Le magasin Søstrene Grene de Montpellier est le premier à ouvrir en France en 2026. Avec cette nouvelle ouverture, l'enseigne comptera désormais **40 magasins en France**.

© Søstrene Grene

Søstrene Grene est une chaîne de magasins danoise qui, depuis 1973, s'efforce d'apporter de la beauté et de la joie dans la vie quotidienne grâce à un design esthétique en constante évolution, conçu pour favoriser les moments de hygge. Søstrene Grene propose un large assortiment d'articles pour la maison, de meubles, d'articles de loisirs créatifs, d'ustensiles de cuisine, de jouets pour enfants, de produits alimentaires et de confiseries, d'emballages cadeaux, d'articles de fête, et bien plus encore. L'entreprise familiale est aujourd'hui dirigée par la deuxième génération après les fondateurs depuis le siège d'Aarhus, au Danemark, tandis que les magasins sont principalement gérés en joint-venture ou en franchise. La chaîne possède plus de 300 magasins à travers l'Europe ainsi que des boutiques en ligne sur 14 marchés, dont la France.



Press Office

Pernille Christiansen Press Office

350 Rue Saint Honoré Paris 75001 - France

Copyright © 2018 Pernille Christiansen Press Office, All rights reserved.

You receive this newsletter because you are subscribed to our mailing list.

"CNIL MENTIONS" modified and in accordance with the GDPR. All data used comes from Cision.

[Cliquez sur ce lien pour vous désabonner](#)